



Руководство по использованию фирменного
стиля центра культурных инициатив «Югөр»

2013



В переводе с коми языка
«югөр» означает «луч света»

Мы надеемся, что благодаря новому образу
многофункциональный комплекс «Югор»
станет путеводной звездой для путешест-
венников и людей искусства.

Содержание

- 4 О правилах
- 5 Введение
- 6 Логотип
- 9 Шрифты
- 11 Цвета
- 12 Изображения
- 14 Пиктограммы
- 16 Модульные сетки
- 18 Адресный блок

ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ

- 19 Визитные карточки
- 20 Бейдж и лента
- 21 Конверты
- 22 Пакет
- 23 Вывеска
- 24 Баннер

О правилах

Данное руководство поможет сохранить единые принципы построения дизайн-макетов при создании новых материалов компании, будь то визитка, фирменный бланк или рекламный постер.

При создании рекламных материалов нельзя использовать материалы, полученные путём сканирования, копирования с экрана или другими методами. Разрешается использовать только электронные версии, приложенные к данному руководству.

С данным руководством необходимо ознакомиться всем лицам, кто каким-либо образом будет сталкиваться с фирменными элементами и их использованием.



Ссылки, помеченные этим знаком, указывают на путь к файлу макета. Файлы приложены к настоящему руководству.



Данным знаком сопровождаются заметки или интересные факты

Введение

В здании необычной архитектуры под одной крышей расположены: гостиница, выставочное пространство, центр отдыха и сувенирная лавка. Весь этот комплекс услуг представлен под единым брендом «Центра культурных инициатив Югөр».

Аудитория гостиницы и выставочного пространства сильно отличается, а значит и образ каждого из двух брендов должен решать те задачи, на которые он направлен. Поэтому было решено сгруппировать разные услуги в два кластера: гостиничный комплекс и центр культурных инициатив.



BNK_ID/Logotype/

РАСТРОВЫЕ (ДИСПЛЕЙНЫЕ):

bnk_logo_ru.png

bnk_logo_en.png

ЦКИ «Югөр»



Гостиничный комплекс

- Гостиница
- Центр отдыха
- Конференц зал

Центр культурных инициатив

- Выставочное прост-во
- Сувенирная лавка
- Студия звукозаписи

Для каждого кластера мы разработали свой фирменный стиль. Тем не менее, между собой их связывают многие «родственные» элементы: фирменная палитра цветов, шрифтовые гарнитуры одного семейства, общие принципы построения модульной сетки и другие.

ЛОГОТИП

Логотип гостиничного комплекса демонстрирует персональный подход к клиенту и сервис высокого уровня.



Исходя из того, что в кластер гостиницы входит центр отдыха с банным комплексом, решено было объединить в логотипе два символа:

- Ключ — символ уюта и надежности
- Дубовый лист, как символ природы, здоровья, банных и парных процедур



Так как банный комплекс выполняет второстепенную функцию по сравнению с гостиничным делом, то и на знаке его присутствие не должно доминировать над основным символом. В связи с этим дубовый лист можно рассмотреть лишь в очертаниях и внутреннем рельефе головной части ключа.



BNK_ID/Logotype/

РАСТРОВЫЕ (ДИСПЛЕЙНЫЕ):

bnk_logo_ru.png

bnk_logo_en.png



Югӱр — слово из коми языка.

Писать его следует с использованием диакритического символа "ӱ".

Исключением является только юридическое название организации.

ГАУ РК «Центр культурных инициатив Югор» пишется через обычную букву "о".

Свободное поле вокруг логотипа

Чтобы знак не затерялся между другими элементами на макете, вокруг логотипа необходимо оставлять свободное пространство. Никакие текстовые или графические элементы не должны попадать в это поле. Если соблюдать это простое правило, логотип всегда будет выигрышно смотреться на любом носителе.



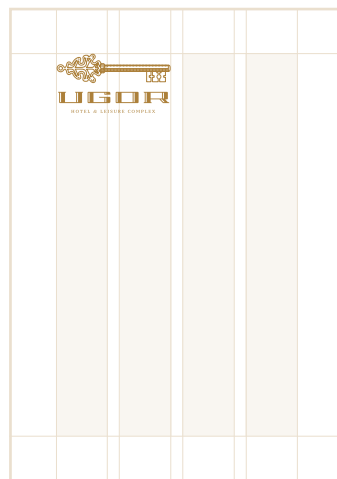
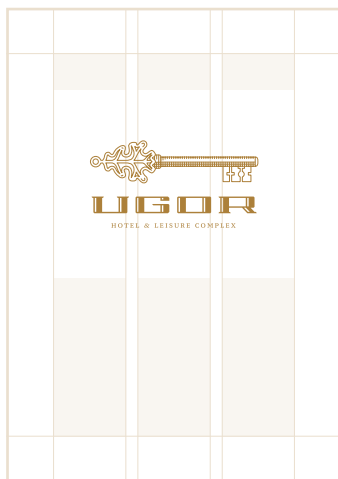
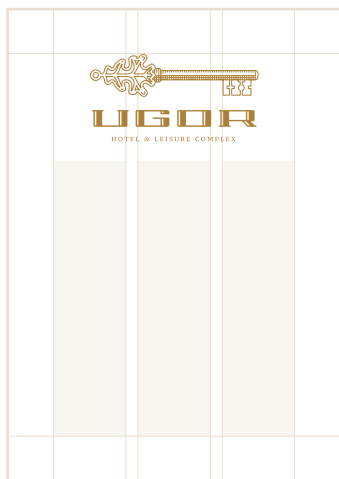
Минимальный размер



Если напечатать логотип слишком мелко, то многие детали будут неразличимы, а текст может и вовсе стать нечитаемым, поэтому не следует печатать логотип меньше, чем заданное минимальное значение.

Расположение на макете

Следует выравнивать знак по левому краю, либо располагать по центру макета, чтобы он смотрелся наиболее гармонично.



Версия логотипа с латиницей

Используйте версию логотипа с надписью латиницей, если предполагается, что со знаком будут взаимодействовать иностранцы.

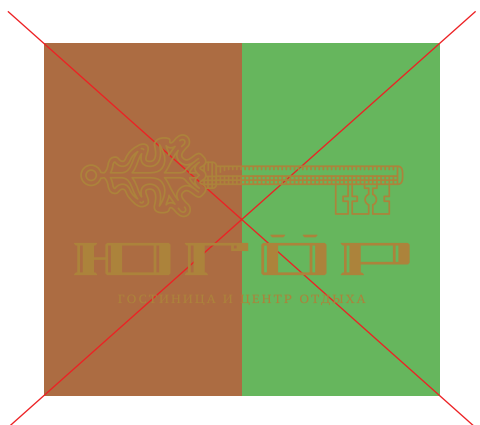


Недопустимое использование ЛОГОТИПА

Чтобы знак смотрелся наиболее гармонично, дан следует выравнять его по левому краю, либо располагать по центру макета.



Нельзя ничего менять внутри фирменного блока: знак, надпись, байлайн, их расположение и пропорции. Также не рекомендуется добавлять тени или эффекты к логотипу или его составным частям.



Логотип всегда должен отчетливо читаться на макете, поэтому не стоит располагать его на близком по цвету фоне. Во избежание конфликта цветов желательно использовать стандартные цветовые схемы.

Фирменные шрифты

Основной шрифт

Мы используем фирменные шрифты, чтобы вся фирменная продукция была схожей по стилю. В таком случае клиенты скорее запомнят образ компании и в дальнейшем будут легко его узнавать.

Для гостиничного комплекса «Югөр» в качестве основного мы используем шрифт с засечками PT Serif в его обычном, курсивном и жирном начертаниях.



BNK_ID/Fonts/PTSerif/
PTS55F.ttf
PTS56F.ttf
PTS75F.ttf

PT Serif WEB

«Я вообще люблю сидеть в гостиницах. В гостиницах не бывает скучно. Люди приходят и уходят. Здравуются и прощаются. Это и есть лучшие минуты в жизни».

Эрих Мария Ремарк



BNK_ID/Fonts/PTSerif/WEB/
PTS55F_W.woff
PTS56F_W.woff
PTS75F_W.woff

WEB

Данным значком обозначается наличие web-шрифта, соответствующего начертанию.

PT Serif Bold WEB

«Путешествие как самая великая и серьезная наука помогает нам вновь обрести себя».

Альбер Камю

Веб-шрифты — это шрифты специального формата, который понимают Веб-браузеры. Используя Веб-шрифты можно сверстать свой сайт так, что посетители будут видеть тексты, оформленные вашими шрифтами, а не теми, что установлены у них на компьютерах и используются по умолчанию.

© Paratype

У шрифта PT Serif есть специальная web-версия, которая поможет сохранить стилевое единство на сайте гостиничного комплекса и в интернет рекламе.

Шрифты для мелких надписей

Если для мелких надписей или ссылок использовать шрифт PT Serif, то многие его особенности станут просто незаметны, а узкая форма маленьких букв не способствует комфортному чтению.

Специально для таких случаев предназначены шрифты PT Sans Caption (без засечек) и PT Serif Caption (с засечками). Благодаря широкому скелету символов и более грубым элементам мелкий текст будет читаться значительно легче.

Несмотря на свое предназначение PT Serif Caption неплохо смотрится и в крупных заголовках.



BNK_ID/Fonts/PTSerif/
PTF55F.ttf
PTF56F.ttf
PTF75F.ttf



BNK_ID/Fonts/PTSerif/WEB/
PTF55F_W.woff
PTF56F_W.woff
PTF75F_W.woff

PT Sans Caption

«Справедливо было бы спросить человечество, во сколько десятков миллионов жертв оно оценивает перемену сознания?»

— Николай Рерих

PT Serif Caption

«Справедливо было бы спросить человечество, во сколько десятков миллионов жертв оно оценивает перемену сознания?»

— Николай Рерих

PT Serif Pro

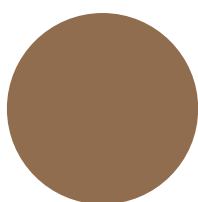
В случае если стандартного набора шрифтов окажется недостаточно для оформления фирменной продукции, вы можете приобрести расширенную версию семейства шрифтов PT Serif Pro на сайте студии [Paratype](#).

Фирменные цвета

Необходимо использовать корпоративные цвета только в соответствии с правилами данного руководства. Нельзя изменять основные цвета и добавлять новые.



Цвета приведены в трех системах. Указаны номера красок Pantone, пропорции для смесевых (СМУК) и hex номер для дисплеев.

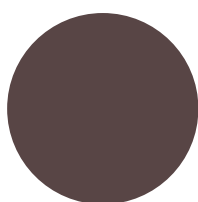


Медный металлик

Pantone 875 C
Pantone 4635 C (мел.)
Pantone 7566 U (не мел.)

(для SWOP coated)
Cyan: 12
Magenta: 58
Yellow: 81
Black: 42

Web: #E96D44

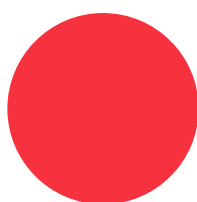


Темный сиреневый

Pantone 438 C

(для SWOP coated)
Cyan: 42
Magenta: 56
Yellow: 47
Black: 77

Web: #554848

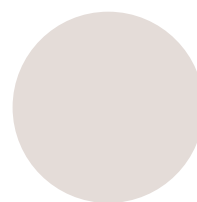


Красный

Pantone Red 032 C

(для SWOP coated)
Cyan: 0
Magenta: 86
Yellow: 63
Black: 0

Web: #DD5354

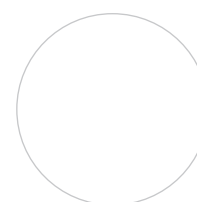


Телесный

Pantone 7566 C
(Tint: 20%)

(для SWOP coated)
Cyan: —
Magenta: —
Yellow: —
Black: —

Web: #—



Белый

Paper / Белила

Cyan: 0
Magenta: 0
Yellow: 0
Black: 0

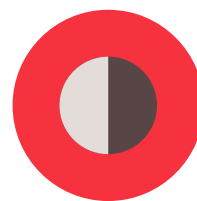
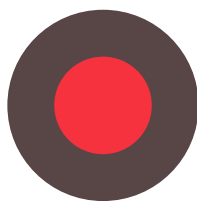
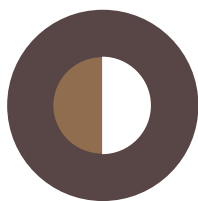
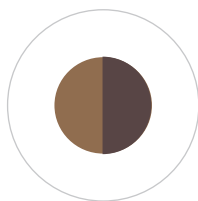
Web: #FFFFFF

Цветовые схемы

Здесь представлены основные примеры удачного совмещения цветов. Эти оттенки (и их сочетания) желательно применять.



Черный — стандартный цвет борного текста.



Изображения

При изготовлении рекламной продукции старайтесь использовать простые и понятные образы на изображениях. Чем меньше объектов на картинке — тем лучше.



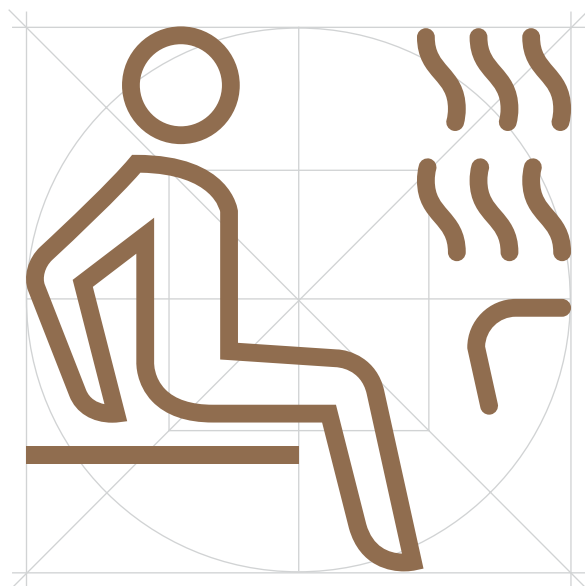
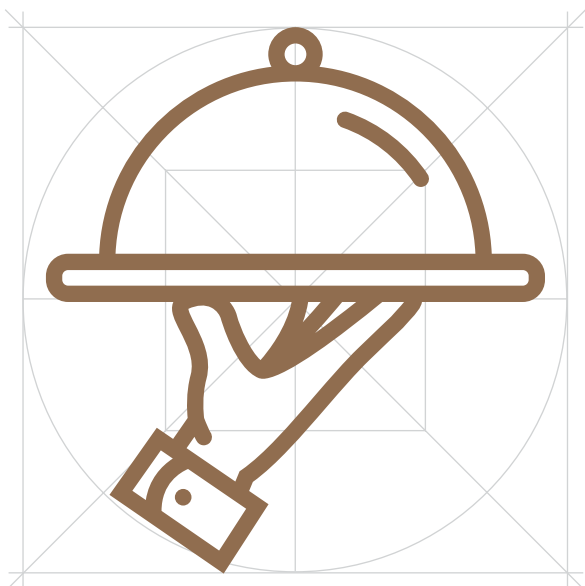
Пиктограммы

Пиктограммы — значки, которые характеризуются простотой и показывают основные характерные черты объекта.



BNK_ID/Fonts/PTSerif/
PTF55F.ttf
PTF56F.ttf
PTF75F.ttf

Благодаря тому, что пиктограммы помогают человеку лучше понять суть объекта и быстрее принять решение, их часто используют как навигационные элементы, а также в схемах и рекламных проспектах.



При разработке новых пиктограм следует использовать специальную сетку из направляющих линий, чтобы максимально поддерживать единый размер и стиль.

Используйте линии одной толщины. Старайтесь чтобы между рядом идущими линиями было расстояние не меньше толщины самой линии.



Набор пиктограмм «Югөр»

Для наилучшего восприятия пиктограммы снабжены емкой, поясняющей надписью:



24/7 стойка
регистрации



Банкомат



Хранение
багажа



Wi-Fi



Парковка



Лифт



Телевизор



Ресторан



Парикмахерская



Стирка,
глажение



Конференц
зал



Оборудование
для
презентаций



Факс, копир



Оформление
номера для
новоборачных



Выставочное
пространство



Сауна



Сувенирная
Лавка



Завтраки
в номер



Сейф



WC



Студия
звукозаписи



Телефон



Электрический
чайник



Холодильник



Фен

Модульные сетки

Модульная сетка — система направляющих линий, выстроенная в определенном порядке. Благодаря такому решению намного проще построить дизайн-макет.

Обычно дизайн-макет состоит из изображений, текста и графических элементов.

Адресный блок

При составлении корпоративных документов или иного вида продукции следите за тем, чтобы адресный блок был составлен последовательно.

ул. Бабушкина, д. 22, г. Сыктывкар, 167000
Тел.: +7 (8212) 24-22-81, 24-27-34
redaktor@bnkomi.ru, mail@bnkomi.ru



На английском языке адресный блок будет выглядеть следующим образом:

22, Babushkina, Syktyvkar, 167000
Tel : +7 (8212) 24-22-81
Fax: +7 (8212) 24-27-34

Реквизиты почтового адреса оформляются согласно новым российским стандартам, принятым в 2010 году, и пишутся в следующем порядке:

- 1) название компании;
- 2) название улицы, номер дома, строение, номер офиса;
- 3) название населенного пункта;
- 4) почтовый индекс;
- 5) название страны (для международной корреспонденции, отдельной строкой).

Телефонные номера должны оформляться в соответствии с примерами, приведенными ниже.

Номера с кодом города:

+7 (987) 765-43-21, +7 (9877) 65-43-21

Номера мобильных телефонов:

+7 987 765-43-21

Если необходимо указать несколько телефонных номеров, они пишутся в одну строчку, через запятую. Общий для всех номеров код города указывается один раз перед первым номером.

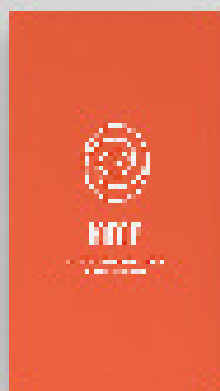


~~e-mail:~~ mail@bnkomi.ru
~~site:~~ www.bnkomi.ru

Фирменные носители

Визитная карточка

В случае если стандартного набора шрифтов окажется

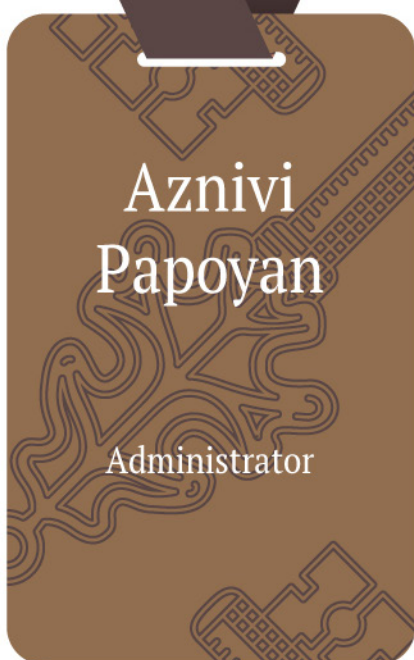



Конверт

В случае если стандартного набора шрифтов окажется

Фирменный бланк

В случае если стандартного набора шрифтов окажется



 BNK_ID/Fonts/PTSerif/
PTF55F.ttf
PTF56F.ttf
PTF75F.ttf



Лента

Материал: полиэстер
Ширина: 20 мм
Длина: 970 мм
Крепление: клипса (пластик) или карабин (пластик)

! Вместо ленты можно использовать крепление на магнитах к одежде

Бейдж

Материал: пластик
Размер: 86x54 мм
Углы закругленные



Имя сотрудника

Шрифт: PT Serif Pro Narrow
Кегль: 26 pt.
Интерлиньяж : 32 pt.

Должность

Шрифт: PT Serif Pro Narrow
Кегль: 14 pt.
Интерлиньяж : 17 pt.

Бэйдж

На бейдже указаны имя и должность сотрудника гостиницы. На лицевой стороне ленты нанесен фирменный знак и надпись «Югөр». С тыльной стороны — орнамент.

Бейджи следует делать только тем работникам, которые активно участвуют в коммуникации с клиентом.

Бэйдж

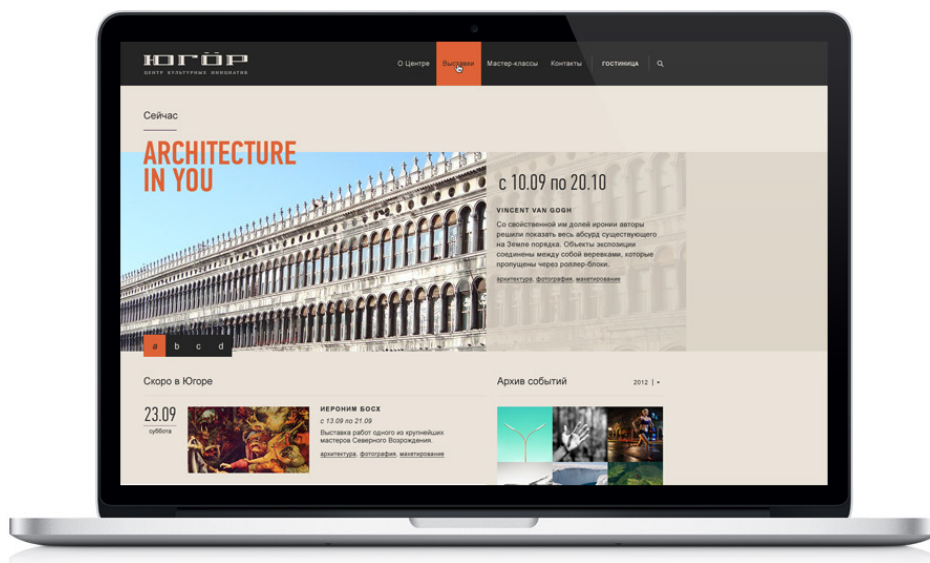
В случае если стандартного набора шрифтов окажется

Бэйдж

В случае если стандартного набора шрифтов окажется

Сайт

Сайт центра культурных инициатив — это главный информационный канал и лучшая рекламная площадка.



Чтобы сайт посещало максимальное количество пользователей, адрес ugor.org был на большинстве рекламных носителей. Более того, web-адрес должен визуаль-но выделяться среди другой контактной информации, ведь телефон, адрес и даже карту проезда можно всегда найти на сайте.

Привлечь аудиторию к сайту это только пол дела, необходимо еще и удержать посетителей, заставить их чаще заходить на сайт в поисках новой информации. Для этого нужно грамотно работать с текстом и изображениями, интересно оформлять события, своев-ременно обновлять афишу мероприятий.

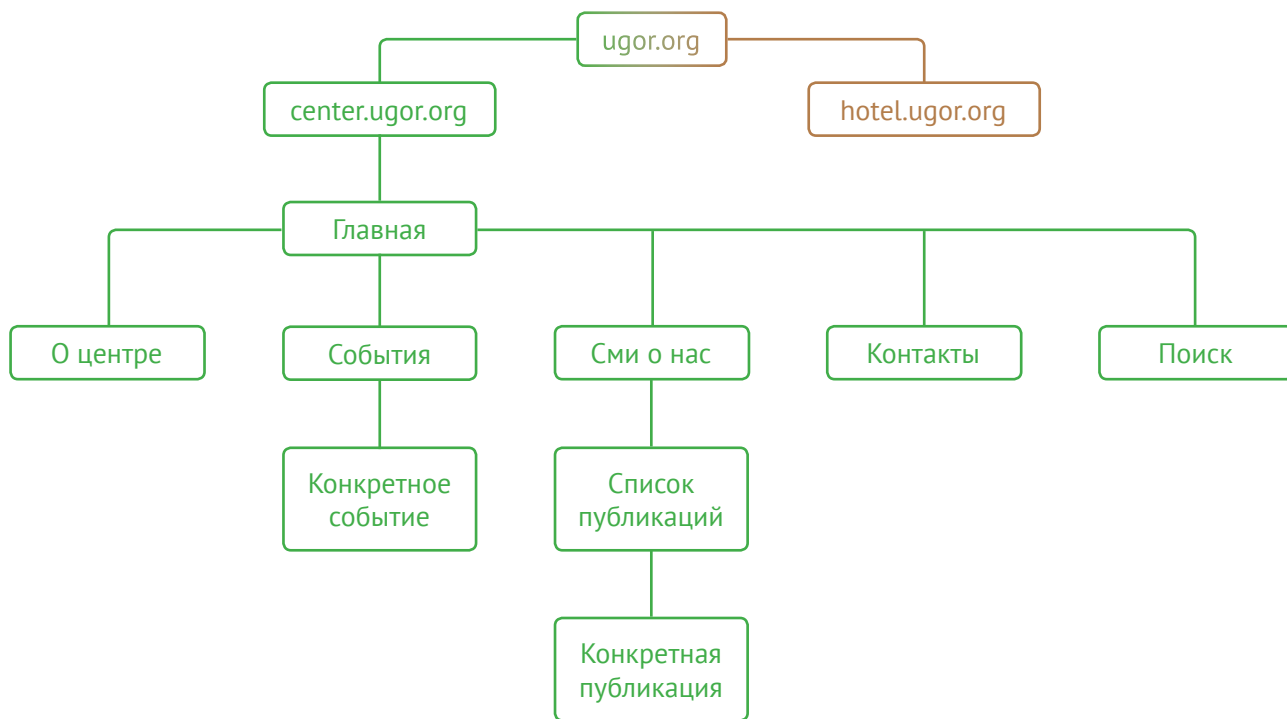
Карта сайта

Структура сайта ugor.org наследует принцип разделения деятельности. На главной странице пользователю предлагается выбор между центром культурных инициатив и гостиничным комплексом. Благодаря этому, мы разделяем аудиторию, сохраняем простоту навигации и используем общий короткий адрес сайта.

В добавок, мы продублировали каждый кластер как один из пунктов меню на обоих сайтах, чтобы у посетителей не было ни одного шанса запутаться.



Все элементы на данной карте кликабельны.



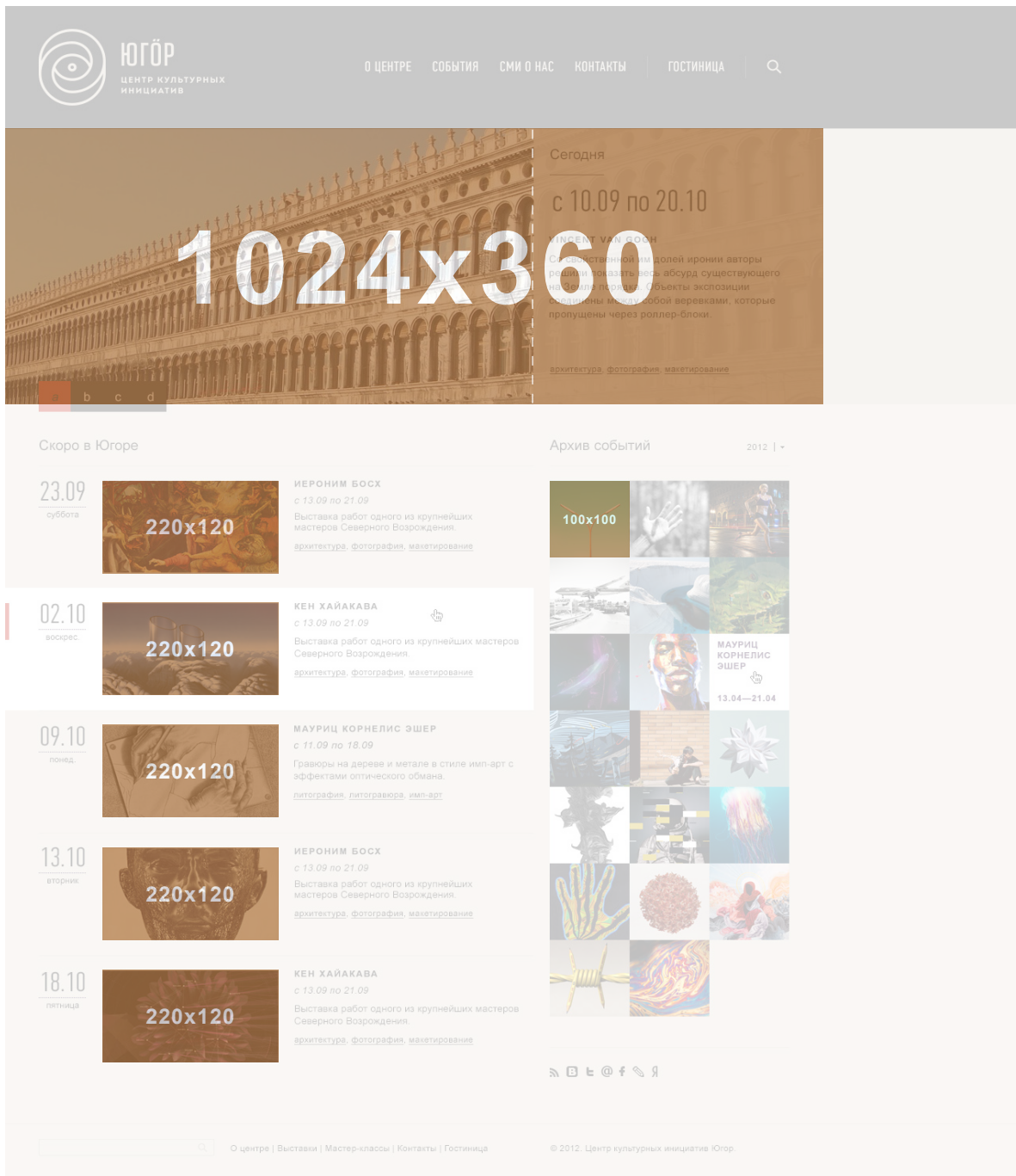
Не используйте web-адреса с доменами второго уровня в печатной рекламной продукции. Посетителям легче сделать выбор прямо на сайте, чем запомнить длинное название.



✗ center.ugor.org
✗ hotel.ugor.org
✓ ugor.org

Изображения на сайте

Все события на сайте делятся на три временных категории: текущие, предстоящие и прошедшие. Для базового оформления события достаточно загрузить три вида изображений, по одному на каждую категорию.



Изображение 1024x360 для блока «сегодня»

Часть данного изображения используется как фон для информационного блока «Сегодня». Следовательно, композицию в дизайн-макете нужно строить так, чтобы основной объект на изображении или важные его части не попадали под фон текстового блока.

Для создания данного изображения воспользуйтесь готовым шаблоном. Благодаря направляющим и скрытой папке с текстовым блоком вам будет проще выставить картинку в макете. Не забудьте правильно сохранить (оптимизировать) изображение для сайта.



Ugor_ID/Site/1024x360_temp.psd



Порядок сохранения изображений для сайта в Adobe Photoshop:

File > Save for web

Параметры:

JPEG

Quality: 70

Optimized: on



На изображении не должна находиться текстовая информация, для этого существует информационный блок.

Остальные два изображения (220x120 и 100x100) делать гораздо проще. Будет логично сделать их максимально похожими на большую картинку.

Изображения для галереи на странице события

Размеры изображения в галерее на странице конкретного события должны быть не больше 400px по высоте и не больше 580px по ширине.

Используйте видео или аудио контент на странице события. Мы рекомендуем применять плагины известных сайтов: [vimeo](#) и [youtube](#) для видеороликов и [soundcloud](#) для аудио-контента. Размер окна медиа-контента не должен превышать 620px по ширине.

Praesent facilisis imperdiet sem, nec pulvinar eros tincidunt sit amet. Nullam auctor placerat odio, blandit lacinia tellus elementum vulputate. In quis tellus at urna commodo fringilla. Nullam semper leo odio, ut commodo turpis imperdiet id.



Sed interdum lobortis pretium. Sed eros sem, sodales sit amet justo vitae, accumsan eleifend neque. Nullam eu mi nibh. Quisque imperdiet urna velit, eget porttitor nulla suscipit eget. Mauris pretium feugiat metus, id fermentum nibh dapibus a.

Praesent facilisis imperdiet sem, nec pulvinar eros tincidunt sit amet. Nullam auctor placerat odio, blandit lacinia tellus elementum vulputate. In quis tellus at urna commodo fringilla.

Текст на сайте

«Краткость — сестра таланта». Эта пословица как нельзя лучше передаёт смысл написания текстов на сайте. Особенно в наше время, когда человеку приходится фильтровать большое количество информации.

Есть несколько правил, которых мы рекомендуем вам придерживаться:

1. Пишите коротко и по делу. Каждое предложение должно быть наполнено смыслом.
2. Это банально, но перед тем как что-то писать, разберитесь в теме. Найдите интересные изображения и/или видео. Читатель должен видеть в авторе эксперта. Доверие к автору — доверие к бренду.
3. Определите вашу аудиторию. Задумайтесь о том, какую информацию о событии хотел бы получить ваш посетитель. Прорабатывая информацию для каждой группы лиц, вы рискуете, что ваши труды и вовсе не будут прочитаны.
4. Разбивайте текст на разделы, используйте заголовки и подзаголовки. При просмотре интернет-страницы пользователь сначала визуально оценивает её, отмечает ключевые позиции, и только, если его что-то «зацепило», читает статью целиком.
6. Не повторяйте в описании ту информацию, для которой существуют отдельные поля (дата, время работы, стоимость)
5. Используйте короткие предложения. Старайтесь писать просто и доступно. Не используйте сложные обороты. Чрезмерное употребление прилагательных вредно для текста. Человек пришел к вам на сайт не за литературным наслаждением, он пришёл за ответами на свои вопросы. Если в первые секунды у него сложится впечатление, что этих ответов тут нет, он сразу же покинет ваш сайт.
7. Не используйте избыточного выделения внутри текстового блока. Использовать жирные и курсивные начертания можно только в крайних случаях. Выделение текста цветом не допускается.
8. Все изображения должны быть с комментариями.



На многих сайтах текст оптимизирован под работу поисковых машин. Мы не рекомендуем данный подход. Статьи, все таки, читают люди, а алгоритмы поисковиков постоянно меняются.



Если копирайтер будет работать в тандеме с графическим дизайнером, то в результате мы получим органично наполненный сайт и качественные рекламные материалы.



molecula.net

Логотип

Виды и функции

Логотип культурного центра выполнен в минималистичном стиле. Форма знака является метафорой сложности визуального восприятия, а вписанный в эту форму образ человеческого глаза является прямым отсылком к идее выставочного пространства внутри центра.



BNK_ID/Logotype/

РАСТРОВЫЕ (ДИСПЛЕЙНЫЕ):

bnk_logo_ru.png
bnk_logo_en.png
bnk_logo_ru+byline_RGB.png
bnk_logo_en+byline_RGB.png
bnk_watermark.png

ВЕКТОР (ДИСПЛЕЙНЫЕ):

bnk_logo_ru_RGB.ai
bnk_logo_en_RGB.ai
bnk_logo_ru+byline_RGB.ai
bnk_logo_en+byline_RGB.ai

ВЕКТОР (ДЛЯ ПЕЧАТИ):

bnk_logo_ru_CMYK.ai
bnk_logo_en_CMYK.ai
bnk_logo_ru+byline_CMYK.ai
bnk_logo_en+byline_CMYK.ai

Минимальный размер логотипа

Если напечатать логотип слишком мелко, то многие детали будут не различимы, а текст может и вовсе стать нечитаемым, поэтому не следует печатать логотип меньше, чем заданное минимальное значение.

Если на требуемой поверхности не помещается минимальный размер логотипа, то следует прибегнуть к другим методам брендинга: использовать цвет или фирменный шрифт.

При работе с дисплейными версиями логотипов следует быть еще осторожнее. При малых размерах текст и графика на экране начинают «размыливаться», это серьезно ухудшает восприятие фирменных элементов. Старайтесь использовать только готовые изображения логотипов малых размеров в растровой графике (.gif / .png). Не следует растягивать, увеличивать или уменьшать растровые изображения. Если же возникла необходимость в большом или нестандартном формате логотипа - используйте дисплейные версии векторных изображений (.ai / .eps).

Фирменные шрифты

Основной шрифт

PT Serif — современный шрифт с засечками. Он хорошо подходит для наборного текста как в печатной, так и в экранной типографике.

При необходимости состав начертаний можно расширить, подключив супергарнитуру PT Serif Pro, состоящую из 38 начертаний (сверхлегкие, ультражирные, узкие, широкие начертания, а также начертания для малых кеглей — Caption)



BNK_ID/Fonts/PTSerif/
PTF55F.ttf
PTF56F.ttf
PTF75F.ttf

[Скачать в Интернет](#)

WEB

Данным значком обозначается наличие web-шрифта, соответствующего начертанию.

Веб-шрифты — это шрифты специального формата, который понимают Веб-браузеры. Используя Веб-шрифты можно сверстать свой сайт так, что посетители будут видеть тексты, оформленные вашими шрифтами, а не теми, что установлены у них на компьютерах и используются по умолчанию.

© Paratype

PT Serif

WEB

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»„“:;?!@#\$\$%&*()

PT Serif Bold

WEB

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»„“:;?!@#\$\$%&*()



BNK_ID/Fonts/PTSerif/WEB/
PTF55F_W.woff
PTF56F_W.woff
PTF75F_W.woff

[Скачать в Интернет](#)

PT Serif Italic

WEB

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»„“:;?!@#\$\$%&*()

Основной шрифт

Мы используем фирменные шрифты, чтобы вся фирменная продукция была схожей по стилю. В таком случае клиенты скорее запомнят образ компании и в дальнейшем будут легко его узнавать.

Для гостиничного комплекса «Югөр» в качестве основного мы используем шрифт с засечками PT Serif в его обычном и жирном начертаниях.

PT Sans

«Справедливо было бы спросить человечество, во сколько десятков миллионов жертв оно оценивает перемену сознания?»

— Николай Рерих

PT Sans Bold

Северная жемчужина — VI выставка-ярмарка изделий народно-художественных промыслов и ремесел Республики Коми